

Masterstudium Media and Convergence Management Version: 13W SKZ: 150

Fach: Quantitative and Qualitative Methods (for Media Research) **PF** Stunden: 2.0 ECTS: 4.0

180.802 Quantitative and Qualitative Methods (for Media Research)		Typ: KS	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Lemke S.	DO 09:30 - 13:00	V.1.07	24.03.2022	
Fenzl T.	FR 08:30 - 13:00	V.1.04	25.03.2022	
	DO 08:30 - 13:00	Turing	28.04.2022	
	FR 08:30 - 13:00	V.1.04	29.04.2022	
	DO 08:30 - 13:00	V.1.04	23.06.2022	
	FR 08:30 - 13:00	V.1.04	24.06.2022	
180.820 Qualitative Content Analysis		Typ: KS	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Lemke S.	DO 14:00 - 18:00	V.1.04	24.03.2022	
Fenzl T.	FR 14:00 - 18:00	V.1.04	25.03.2022	
	DO 14:00 - 18:00	V.1.04	28.04.2022	
	FR 14:00 - 18:00	V.1.04	29.04.2022	
	DO 14:00 - 18:00	V.1.04	23.06.2022	
	FR 14:00 - 18:00	V.1.04	24.06.2022	

Fach: Organisational Communication and Media Management (OAM) **PF** Stunden: 7.0 ECTS: 14.0

180.813 Principles of Media Economics and Media and Convergence Management II (OAM)		Typ: VO	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Diehl S.	DO 08:30 - 12:30	V.1.04	10.03.2022	
Bernhard V. (TutorIn)	MO 08:30 - 12:30	V.1.04	21.03.2022	
	DI 08:30 - 12:30	V.1.04	26.04.2022	
	DO 08:30 - 12:30	V.1.04	28.04.2022	
	DI 08:30 - 12:30	V.1.04	24.05.2022	
	MO 08:30 - 12:30	V.1.04	20.06.2022	
180.804 MCM Project Management		Typ: KS	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Mann C.	DO 14:00 - 17:00	V.1.04	17.03.2022	
	MO 14:00 - 17:00	S.0.05	28.03.2022	
	MO 14:00 - 17:00	V.1.04	25.04.2022	
	MO 14:00 - 17:00	Z.1.09	02.05.2022	
	FR 14:00 - 17:00	V.1.04	20.05.2022	
180.814 Mandatory Excursion (Pflichtexkursion) (OAM)		Typ: EX	Stunden: 1.0	ECTS: 2.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Bausch A.	MO 09:00 - 13:00	Online	28.03.2022	
Klusak K. (TutorIn)				

Fach: Distributed Multimedia Systems (DMS) **PF** Stunden: 2.0 ECTS: 4.0

--

Lehrveranstaltungsverzeichnis für den Studienplan 150 Masterstudium Media and Convergence

22S

erstellt am 30.09.2022 um 02.37

Seite 2 von 9

180.810 Introduction to Multimedia Technology (DMS)		Typ: VO	Stunden: 1.0	ECTS: 2.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Schober F.	DO 09:00 - 14:00	V.1.04	17.03.2022	
	DO 09:00 - 14:00	V.1.04	31.03.2022	
	DO 09:00 - 14:00	V.1.04	05.05.2022	entfällt
	DO 09:00 - 14:00	V.1.04	19.05.2022	
	DO 09:00 - 14:00	O.0.01	02.06.2022	

180.811 Introduction to Multimedia Technology (DMS)		Typ: KS	Stunden: 1.0	ECTS: 2.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Schober F.	DO 09:00 - 14:00	V.1.04	17.03.2022	
	DO 09:00 - 14:00	V.1.04	31.03.2022	
	DO 09:00 - 14:00	V.1.04	05.05.2022	entfällt
	DO 09:00 - 14:00	V.1.04	19.05.2022	
	DO 09:00 - 14:00	O.0.01	02.06.2022	

Fach: Human Centered Computing (HCC)

PF Stunden: 4.0 ECTS: 8.0

180.815 Human Centered Computing II		Typ: VC	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Ahlström D.	MO 09:00 - 13:00	Online	14.03.2022	
	MI 09:00 - 13:00	Online	16.03.2022	
	FR 09:00 - 13:00	Online	18.03.2022	
	MI 09:00 - 13:00	Online	30.03.2022	
	FR 09:00 - 13:00	Online	01.04.2022	
	MI 09:00 - 13:00	Online	04.05.2022	
	MI 09:00 - 13:00	Online	18.05.2022	
	FR 09:00 - 13:00	Online	20.05.2022	
	MO 14:00 - 16:00	ROPE-Prüfung	27.06.2022	

Fach: Innovation and Marketing (IAM)

PF Stunden: 4.0 ECTS: 8.0

601.912 Entrepreneurship & Innovation (BUS 3)		Typ: VI	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Lattacher W.	MO 09:00 - 12:00	HS A	02.05.2022	
Schneider L. (TutorIn)	MI 14:00 - 17:00	Online	04.05.2022	
	FR 09:00 - 12:00	HS C	06.05.2022	
	MO 13:00 - 16:00	HS A	09.05.2022	
	MI 09:00 - 12:00	HS C	11.05.2022	
	FR 15:00 - 18:00	HS C	13.05.2022	
	DI 13:00 - 14:00	N.1.71	17.05.2022	
	DI 11:00 - 12:00	V.1.27	21.06.2022	

602.419 Consumer Behavior and Media		Typ: VC	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Diegelmann S.	MI 14:00 - 18:00	HS 2	30.03.2022	
Ninaus K.	DO 14:00 - 18:00	HS B	31.03.2022	
Knapp M. (TutorIn)	FR 14:00 - 18:00	HS 1	01.04.2022	
	MI 14:00 - 18:00	V.1.04	06.04.2022	entfällt
	MI 16:00 - 17:30	Online	06.04.2022	

Lehrveranstaltungsverzeichnis für den Studienplan 150 Masterstudium Media and Convergence

22S

erstellt am 30.09.2022 um 02.37

Seite 3 von 9

Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
	MI 16:00 - 17:30	(BBB Classroom)	06.04.2022	
	MO 09:00 - 16:00	Online	23.05.2022	
	MO 09:00 - 16:00	V.1.04	23.05.2022	entfällt
	MI 09:00 - 16:00	Online	25.05.2022	
	MI 09:00 - 16:00	V.1.04	25.05.2022	entfällt

Fach: Law

PF Stunden: 4.0 ECTS: 8.0

180.817 IT Law		Typ: VC	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Hattenberger D.	DO 13:00 - 17:00	V.1.04	07.04.2022	
	FR 09:00 - 13:00	V.1.04	08.04.2022	
	DO 09:00 - 13:00	V.1.04	12.05.2022	
	FR 09:00 - 13:00	V.1.04	13.05.2022	
	FR 09:00 - 13:00	Z.1.09	03.06.2022	
	MI 09:00 - 13:00	V.1.04	08.06.2022	

Fach: Master Thesis

PF Stunden: 2.0 ECTS: 4.0

180.829 Research Seminar		Typ: SE	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Diehl S.	DI 08:30 - 11:00	V.1.04	08.03.2022	
Bernhard V. (TutorIn)	DO 08:30 - 13:00	V.1.04	24.03.2022	
	FR 08:30 - 13:00	V.1.03	25.03.2022	
	MI 08:30 - 13:00	online	25.05.2022	
	MO 08:30 - 14:00	V.1.04	27.06.2022	
	DI 08:30 - 14:00	V.1.04	28.06.2022	
602.425 Seminar zur Masterarbeit aus Marketing (MIM) I: Research Seminar MIM I		Typ: SE	Stunden: 1.0	ECTS: 2.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Terlutter R.	FR 09:00 - 13:00	HS 6	25.03.2022	entfällt
	FR 09:00 - 12:00	HS 6	01.04.2022	
	DO 15:00 - 17:00	N.1.04	07.04.2022	
	MO 13:00 - 15:00	Online via Zoom Off Campus Q&A Session	09.05.2022	
	DO 09:00 - 12:00	S.1.05	19.05.2022	entfällt
	FR 09:00 - 12:00	S.0.05	20.05.2022	entfällt
	MO 09:00 - 15:00	S.0.05	23.05.2022	
	DI 09:00 - 15:00	V.1.08	24.05.2022	
602.426 Seminar zur Masterarbeit aus Marketing (MIM) II: Research Seminar MIM II		Typ: SE	Stunden: 1.0	ECTS: 2.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Terlutter R.	MO 09:00 - 15:00	O.0.01	14.03.2022	
	MO 09:00 - 15:00	S.0.05	20.06.2022	

Lehrveranstaltungsverzeichnis für den Studienplan 150 Masterstudium Media and Convergence

22S

erstellt am 30.09.2022 um 02.37

Seite 4 von 9

604.821 Research Seminar: Innovation Management and Entrepreneurship (16W) - Part I		Typ: SE	Stunden: 1.0	ECTS: 2.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Wdowiak M.	DO 10:30 - 12:00	online (moodle: BBB)	10.03.2022	
	MO 08:30 - 15:00	O.0.01	30.05.2022	entfällt
	MI 08:30 - 18:00	O.0.01	08.06.2022	
	DO 08:30 - 15:00	B12.1.4.1	09.06.2022	
604.822 Research Seminar: Innovation Management and Entrepreneurship (16W) - Part II		Typ: SE	Stunden: 1.0	ECTS: 2.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Gregori P.	MO 09:00 - 12:00	S.1.05	07.03.2022	
	FR 09:00 - 14:00	S.1.05	11.03.2022	
	DI 09:00 - 13:00	Z.1.08	21.06.2022	
	MI 09:00 - 13:00	online BBB	22.06.2022	

Fach: Gebundene Wahlfächer I (Electives I) - Media and Communication (MC)

PF Stunden: 4.0 ECTS: 8.0

180.135 Environmental activism II		Typ: PM	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Hadl G.	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	08.03.2022	entfällt
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	15.03.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	22.03.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	29.03.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	05.04.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	03.05.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	10.05.2022	
	DI 14:00 - 16:00	Online-Termin	17.05.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	24.05.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	31.05.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	14.06.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	21.06.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	28.06.2022	
180.827 Cross-Media Games Marketing		Typ: VC	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Lippitz A.	MI 09:00 - 14:00	V.1.04	16.03.2022	
	DI 09:00 - 14:00	V.1.04	22.03.2022	
	MI 14:00 - 19:00	V.1.04	23.03.2022	
	MI 14:00 - 19:00	V.1.04	27.04.2022	
	MI 14:00 - 19:00	V.1.04	15.06.2022	
	FR 11:00 - 16:00	V.1.07	17.06.2022	
180.513 Crisis? What Crisis? Representations of Crises in Media Communication II		Typ: PM	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Kriesch D.	FR 16:00 - 19:00	V.1.07	29.04.2022	
	FR 16:00 - 19:00	V.1.34	06.05.2022	
	FR 16:00 - 19:00	V.1.04	13.05.2022	

Lehrveranstaltungsverzeichnis für den Studienplan 150 Masterstudium Media and Convergence

22S

erstellt am 30.09.2022 um 02.37

Seite 5 von 9

Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
	FR 16:00 - 19:00	V.1.34	20.05.2022	
	FR 16:00 - 19:00	V.1.34	27.05.2022	
	FR 16:00 - 19:00	V.1.34	03.06.2022	
	FR 16:00 - 19:00	V.1.07	10.06.2022	
	FR 16:00 - 19:00	V.1.04	17.06.2022	

180.822 Media Ethics and CSR		Typ: SE	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Litschka M.	MI 14:00 - 19:00	V.1.04	09.03.2022	
Krenner K. (TutorIn)	DO 09:00 - 17:00	HS 6	10.03.2022	
	FR 09:00 - 17:00	V.1.04	11.03.2022	
	FR 10:00 - 12:00	online	29.04.2022	
	FR 13:00 - 15:00	individual consultatio ns	29.04.2022	

Fach: Electives I - Multimedia Systems (MS)

PF Stunden: 2.0 ECTS: 4.0

180.828 Interactive Systems		Typ: VC	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Leitner G.	DI 09:00 - 14:00	V.1.04	15.03.2022	
	DI 09:00 - 14:00	V.1.04	29.03.2022	
	DI 09:00 - 14:00	V.1.04	03.05.2022	
	DI 09:00 - 14:00	V.1.04	17.05.2022	
	DI 09:00 - 14:00	V.1.04	31.05.2022	

Fach: Electives I - Innovation, Marketing and Law (IML)

PF Stunden: 2.0 ECTS: 4.0

641.019 Technology and Social Entrepreneurship		Typ: VC	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Tangemann K.	MI 09:00 - 11:00	online	09.03.2022	
	MI 14:00 - 18:00	online	16.03.2022	
	MI 09:00 - 13:00	online	23.03.2022	
	FR 09:00 - 13:00	online	08.04.2022	
	DO 14:00 - 18:00	V.1.04	05.05.2022	
	FR 09:00 - 13:00	V.1.04	06.05.2022	
	DO 09:00 - 13:00	Online (zoom)	09.06.2022	

180.826 Case Studies in Media and IT Law		Typ: KS	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Blaha R.	DI 09:00 - 14:00	Online- Termin	05.04.2022	
	MI 09:00 - 14:00	Online- Termin	06.04.2022	
	DO 09:00 - 13:00	Online- Termin	07.04.2022	
	MO 09:00 - 14:00	Online- Termin	13.06.2022	
	DI 09:00 - 14:00	Online- Termin	14.06.2022	
	MI 09:00 - 14:00	Online- Termin	15.06.2022	

Fach: Gebundene Wahlfächer II

PF Stunden: 0.0 ECTS: 8.0

120.613 Exploring Digital Infrastructures: Cases & Current Developments (englischsprachig) Typ: SE Stunden: 2.0 ECTS: 4.0

Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Pöchhacker N.	MI 09:30 - 11:00	Online	16.03.2022	
	MI 10:00 - 13:15	V.1.03	30.03.2022	
	MI 09:30 - 12:45	Z.0.01	27.04.2022	
	MI 09:30 - 12:45	HS 9	11.05.2022	
	MI 09:30 - 12:45	HS 11	25.05.2022	
	MI 09:30 - 12:45	S.1.05	08.06.2022	
	MI 09:30 - 12:45	Z.0.01	15.06.2022	
	MI 09:30 - 12:45	Z.0.01	29.06.2022	

170.050 NGOs and Visual Communication Typ: SE Stunden: 2.0 ECTS: 6.0

Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Zik R.	FR 09:00 - 12:00	Online	11.03.2022	
	FR 09:00 - 12:00	Online	25.03.2022	
	FR 09:00 - 12:00	Online	08.04.2022	
	FR 09:00 - 12:00	Online	29.04.2022	
	FR 09:00 - 12:00	Online	06.05.2022	
	FR 09:00 - 12:00	Online	20.05.2022	
	FR 09:00 - 12:00	Online	03.06.2022	
	FR 09:00 - 12:00	Online	17.06.2022	

180.135 Environmental activism II Typ: PM Stunden: 2.0 ECTS: 4.0

Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Hadl G.	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	08.03.2022	entfällt
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	15.03.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	22.03.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	29.03.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	05.04.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	03.05.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	10.05.2022	
	DI 14:00 - 16:00	Online-Termin	17.05.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	24.05.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	31.05.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	14.06.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	21.06.2022	
	DI 14:00 - 16:00	V.1.04	28.06.2022	

180.513 Crisis? What Crisis? Representations of Crises in Media Communication II Typ: PM Stunden: 2.0 ECTS: 4.0

Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Kriesch D.	FR 16:00 - 19:00	V.1.07	29.04.2022	
	FR 16:00 - 19:00	V.1.34	06.05.2022	
	FR 16:00 - 19:00	V.1.04	13.05.2022	
	FR 16:00 - 19:00	V.1.34	20.05.2022	

Lehrveranstaltungsverzeichnis für den Studienplan 150 Masterstudium Media and Convergence

22S

erstellt am 30.09.2022 um 02.37

Seite 7 von 9

Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
	FR 16:00 - 19:00	V.1.34	27.05.2022	
	FR 16:00 - 19:00	V.1.34	03.06.2022	
	FR 16:00 - 19:00	V.1.07	10.06.2022	
	FR 16:00 - 19:00	V.1.04	17.06.2022	
641.019 Technology and Social Entrepreneurship		Typ: VC	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Tangemann K.	MI 09:00 - 11:00	online	09.03.2022	
	MI 14:00 - 18:00	online	16.03.2022	
	MI 09:00 - 13:00	online	23.03.2022	
	FR 09:00 - 13:00	online	08.04.2022	
	DO 14:00 - 18:00	V.1.04	05.05.2022	
	FR 09:00 - 13:00	V.1.04	06.05.2022	
	DO 09:00 - 13:00	Online (zoom)	09.06.2022	

Fach: Freie Wahlfächer (Options)

PF Stunden: 0.0 ECTS: 6.0

010.017 Business Writing Skills - besonders für Studierende technischer und wirtschaftswissenschaftlicher Studien		Typ: KS	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Theuermann E.	DI 11:00 - 13:00	online	wöchentlich	ab 08.03.2022
	DI 11:00 - 13:00	online	01.03.2022	entfällt
010.103 Creative Writing		Typ: KS	Stunden: 1.0	ECTS: 2.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Helbig J.	FR 10:30 - 12:00	N.0.27	wöchentlich	ab 11.03.2022
	FR 10:30 - 12:00	N.0.27	04.03.2022	entfällt
	FR 10:30 - 12:00	N.0.27	18.03.2022	entfällt
	FR 10:30 - 12:00	N.0.27	25.03.2022	entfällt
	FR 10:30 - 12:00	N.0.27	01.04.2022	entfällt
	FR 10:30 - 12:00	N.0.27	08.04.2022	entfällt
	FR 10:30 - 12:00	N.0.27	06.05.2022	entfällt
	FR 10:30 - 12:00	N.0.27	13.05.2022	entfällt
602.301 Capstone Seminar		Typ: SE	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Audretsch D.	DI 15:00 - 18:00	Online (zoom)	05.04.2022	
	DI 15:00 - 18:00	Online (zoom)	26.04.2022	
	DI 15:00 - 18:00	online (zoom)	03.05.2022	
	DI 15:00 - 18:00	online (zoom)	10.05.2022	
	DI 15:00 - 18:00	online (zoom)	17.05.2022	
602.411 Special Topics in Consumer Behavior: empirical research		Typ: VC	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Waiguny M.	FR 08:30 - 13:30	Online	04.03.2022	
Grabner-Kräuter S.	MO 08:30 - 13:30	Online	14.03.2022	
	FR 08:30 - 13:30	Online	25.03.2022	

Lehrveranstaltungsverzeichnis für den Studienplan 150 Masterstudium Media and Convergence

22S

erstellt am 30.09.2022 um 02.37

Seite 8 von 9

Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
	FR 14:00 - 19:00	Z.0.18	10.06.2022	
	SA 09:00 - 13:00	Z.0.18	11.06.2022	
602.418 IBEC: Digital Business 3: Cases in International Marketing		Typ: VC	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Waiguny M.	MO 17:00 - 19:30	Online	07.03.2022	
Teufer B.	MO 17:00 - 19:30	Online	14.03.2022	
	FR 08:30 - 12:30	Online	01.04.2022	
	MI 17:00 - 19:30	Online	06.04.2022	
	DO 17:00 - 18:30	Online	07.04.2022	
	MO 16:00 - 19:15	Online	25.04.2022	
	DI 16:00 - 19:15	Online course	26.04.2022	
	MO 17:00 - 19:30	Online	02.05.2022	
	DI 16:00 - 18:30	Online course	03.05.2022	
604.700 Cases in International Consumer Behavior and Communication		Typ: KS	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Müller B.	MO 09:00 - 15:00	Online course	13.06.2022	
Schmidt F. (TutorIn)	DI 09:00 - 15:00	Online course	14.06.2022	
	MI 09:00 - 15:00	Online course	15.06.2022	
	FR 09:00 - 15:00	Online course	17.06.2022	
604.724 Intercultural Management of Project Teams		Typ: VC	Stunden: 1.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Sethia R.	FR 09:00 - 13:00	S.2.37	27.05.2022	
	SA 09:00 - 13:00	S.2.37	28.05.2022	
	FR 09:00 - 13:00	S.2.37	03.06.2022	
609.001 Interkulturelle Kompetenz (Intercultural Skills)		Typ: KS	Stunden: 1.0	ECTS: 2.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Sethia R.	FR 09:00 - 13:00	Z.1.08	01.04.2022	
	SA 09:00 - 13:00	Z.1.08	02.04.2022	
	FR 09:00 - 13:00	HS 8	08.04.2022	
609.002 Selected Issues of International Business		Typ: VC	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Sethia R.	SA 08:30 - 14:00	S.2.05	30.04.2022	
	SA 08:30 - 14:00	S.2.37	07.05.2022	
	SA 08:30 - 13:30	S.2.37	14.05.2022	
	SA 08:30 - 16:30	S.2.37	21.05.2022	
624.615 Gesellschaftliche Aspekte der Digitalisierung		Typ: VO	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Elmenreich W.	MI 18:00 - 19:30	Online über BBB	02.03.2022	
Lux M.	MI 18:00 - 19:30	Online über BBB	09.03.2022	

Lehrveranstaltungsverzeichnis für den Studienplan 150 Masterstudium Media and Convergence

22S

erstellt am 30.09.2022 um 02.37

Seite 9 von 9

Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Kirchbaumer H.	MI 18:00 - 19:30	Online über BBB	16.03.2022	
Holfelder U.	MI 18:00 - 19:30	Online über BBB	30.03.2022	
Anslinger J.	MI 18:00 - 19:30	Online über BBB	06.04.2022	
Grabner-Kräuter S.	MI 18:00 - 19:30	Online über BBB	27.04.2022	
Allmer T.	MI 18:00 - 19:30	Online über BBB	04.05.2022	
Wührleitner A.	MI 18:00 - 19:30	Online über BBB	11.05.2022	
641.023 Social Entrepreneurship		Typ: VC	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Cavotta V.	MI 14:00 - 20:00	HS 4	08.06.2022	
	DO 08:30 - 14:30	S.0.05	09.06.2022	
	FR 12:00 - 18:00	B12.1.4.1	10.06.2022	
	SA 08:30 - 14:30	HS 4	11.06.2022	
890.002 Sustainable Development II		Typ: SE	Stunden: 2.0	ECTS: 4.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Pichler-Koban C.	DO 09:00 - 16:00	B12.2.21	10.03.2022	
Kinder-Kurlanda K.	DO 09:00 - 16:00	B12.2.21	24.03.2022	
Sposato R.	DO 09:00 - 16:00	B12.2.21	28.04.2022	
Elmenreich W.	DO 09:00 - 16:00	B12.2.21	19.05.2022	
Hübner R.				
Schmidt F. (TutorIn)				
890.003 Modeling Sustainability in Board Games		Typ: SE	Stunden: 1.0	ECTS: 2.0
Vortragende/Vortragender	Wochentag und Zeit	Ort	Datum	Bemerkung
Elmenreich W.	DO 09:00 - 19:00	O.0.01	12.05.2022	
Lux M.	FR 09:00 - 15:00	O.0.01	13.05.2022	
Schmidt F. (TutorIn)				