

**Klassifikationsraster für Forschungsleistungen**

 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Institut für Organisation, Personal und Dienstleistungsmanagement / **Abteilung für Dienstleistungsmanagement**; Stand: 24.11.2016

	AdressatInnenkreis „wissenschaftliche Communities“: Science to Science (Wissenschaftliche Publikationen)			AdressatInnenkreise „gesellschaftliche Akteursgruppen“: Science to Professionals (Publikationen an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis)			AdressatInnenkreis „breite Öffentlichkeit“: Science to Public (Publikationen, die sich an eine breite, allgemeine Öffentlichkeit richten)		
	I Sehr gut bis hervorragend*	II Gut	III Sonstige	I Sehr gut bis hervorragend	II Gut	III Sonstige	I Sehr gut bis hervorragend	II Gut	III Sonstige
<b>Beiträge in Fachzeitschriften (FZS)</b>	VHB-Ranking: A+, A, B (Alternativ: Publikationen in einer SSCI-Zeitschrift mit einem Impaktfaktor $\geq 1,0$ )	VHB-Ranking: C, D (Alternativ: Publikationen in einer SSCI-Zeitschrift mit einem Impaktfaktor $< 1,0$ )	Sonstige Zeitschriften mit Double-Blind-Begutachtung	Beiträge in Tagungsbänden renommierter internationaler Verlage	Beiträge in Tagungsbänden renommierter nationaler Verlage	Sonstige	—	—	—
<b>Beiträge in Sammelwerken, Fachlexika und Enzyklopädien</b>	Sehr gute bis hervorragende Beiträge in referierten Sammelwerken, die in renommierten internationalen Verlagen wie z.B. Emerald, Elsevier, Sage erschienen sind  Referierte Beiträge in anerkannten Fachlexika oder Handbüchern	Beiträge in referierten Sammelwerken, die in renommierten nationalen Verlagen wie z.B. Vahlen erschienen sind	Sonstige Beiträge, die in nicht referierten Sammelwerken und/oder im Eigenverlag /in Zuschussverlagen erschienen sind	Beiträge in Sammelbänden oder Handbüchern in renommierten internationalen Verlagen mit zielgruppenspezifischer Reichweite	Beiträge in Sammelbänden oder Handbüchern in renommierten nationalen Verlagen mit zielgruppenspezifischer Reichweite	Sonstige	Beiträge in Büchern für eine breite Öffentlichkeit in sehr guten internationalen Verlagen	Beiträge in Büchern für eine breite Öffentlichkeit in guten nationalen Verlagen	Sonstige
<b>Monografien</b>	Sehr gute bis hervorragende Monografien, die in renommierten internationalen Verlagen wie Emerald, Elsevier, Sage erschienen sind	Monografien, die in renommierten nationalen Verlagen wie Vahlen erschienen sind.	Sonstige Monografien (z.B. Eigenverlag oder Zuschussverlag, „Vanity Press“)	Monografien mit zielgruppenspezifischer Reichweite in renommierten internationalen Verlagen	Monografien mit zielgruppenspezifischer Reichweite in renommierten nationalen Verlagen	Sonstige	Bücher, die in renommierten internationalen Verlagen in mehrfacher Auflage erschienen sind – inkl. Neuer Medien	Bücher in renommierten nationalen Verlagen	Sonstige
<b>Lehrbücher</b>	Für den Wissenschaftsbereich erstellte Lehrbücher und Einführungen	Praxisorientierte Reader, Schriftenreihen	Evaluierte Skripten für DoktorandInnen	Approbierte Lehrbücher für den Schulbereich	Dokumentation von öffentlichkeitswirksamen Lehrveranstaltungen	Sonstige	Für eine allgemeine LeserInnenschaft erstellte Lehrbücher, Einführungen, Ratgeber und Kompendien in international renommierten Verlagen	Für eine allgemeine LeserInnenschaft erstellte Lehrbücher, Einführungen, Ratgeber und Kompendien in national renommierten Verlagen	Sonstige
<b>Sonstige Veröffentlichungen: Wissenstransfer, Wissenschaftsjournalismus, Policy Reports etc.(inkl. Film, Ton- und Datenträger, neue Medien)</b>	n.z	n.z	n.z	Beiträge zur Öffentlichkeitsarbeit in internationalen renommierten Medien an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Gesellschaft	Beiträge zur Öffentlichkeitsarbeit in nationalen renommierten Medien an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Gesellschaft	Sonstige	Artikel in renommierten Printmedien ( z.B.: Die ZEIT)	Artikel in repräsentativen nationalen Printmedien (z.B. Presse, Standard), die auf die Verbreitung populärwissenschaftlichen Wissens spezialisiert sind	Sonstige
<b>Herausgeberschaft von Sammelwerken</b>	Hg. von repräsentativen Sammel- oder Standardwerken und Proceedings, die in renommierten internationalen Verlagen wie Emerald, Elsevier, Sage erschienen sind	Hg. von aktuellen Sammelwerken und Proceedings, die in renommierten nationalen Verlagen wie Vahlen erschienen sind	Hg. von Sammelwerken und Proceedings, die im Eigenverlag oder in Zuschussverlagen erschienen sind	Hg. von zielgruppenorientierten Sammelwerken in renommierten internationalen Verlagen	Hg. von zielgruppenorientierten Sammelwerken in repräsentativen nationalen Verlagen	Sonstige	Hg. von Büchern für eine breite Öffentlichkeit in sehr guten internationalen Verlagen	Hg. von Büchern für eine breite Öffentlichkeit in guten nationalen Verlagen	Sonstige
<b>Herausgeberschaft von Reihen / Zeitschriften</b>	Analog Kategorie I „FZS“	Analog Kategorie II „FZS“	Analog Kategorie III „FZS“	Hg. von zielgruppenorientierten Zeitschriften und Schriftenreihen in renommierten internationalen Verlagen	Hg. von zielgruppenorientierten Zeitschriften und Schriftenreihen in renommierten nationalen Verlagen	Sonstige	Hg. von Reihen /ZS für eine breite Öffentlichkeit in renommierten internationalen Verlagen	Hg. von Reihen /ZS für eine breite Öffentlichkeit in repräsentativen nationalen Verlagen	Sonstige
<b>Vorträge bei Kongressen</b>	Eingeladene Vorträge bei internationalen Tagungen (Plenumsvorträge = keynote speaker; invited speaker)  Vorträge bei internationalen Konferenzen mit einer Ablehnungsquote von mind. 50 %, bei nationalen Konferenzen von mind. 60%	Angemeldete und ausgewählte Vorträge bei internationalen Konferenzen  Vorträge bei internationalen Konferenzen mit einer Ablehnungsquote von mind. 40%, bei nationalen Konferenzen von mind. 50%	Vorträge bei nationalen oder regionalen Tagungen und Arbeitskonferenzen	Eingeladene Vorträge bei Tagungen (Plenumsvorträge = keynote speaker; oder invited speaker)	Angemeldete und ausgewählte Vorträge bei Tagungen  Vorträge bei Vereinen, professionellen Vereinigungen	Sonstige Tagungen, Arbeitskonferenzen	Vorträge bei Veranstaltungen renommierter Institutionen bzw. Beiträge für renommierte audiovisuelle Medien (z.B. Ö1, ORF2, ORF3)	Vorträge bei Veranstaltungen anderer Institutionen bzw. Beiträge für regionale audiovisuelle Medien	Sonstige Vorträge; Teilnahmen an öffentlichen (Podiums-) Diskussionen
<b>Drittmittelprojekte</b>	Kompetitiv eingeworben, international (z.B. EU, FWF, DFG)	Kompetitiv eingeworben bei internationalen Stiftungen oder wichtigen nationalen GeldgeberInnen wie z.B. ÖNB	Nationale und regionale GeldgeberInnen (z.B. Unternehmen, Ministerien, Land, Gemeinde, KWF)	(Kompetitiv vergebene) Gutachten, Studien oder Evaluationsprojekte für internationale Firmen	Gutachten, Studien oder Evaluationsprojekte für regionale Firmen oder Gutachten für Ministerien	Erhebungen für Firmen	Kompetitiv vergebene internationale (Bedarfs)Erhebung	(Kompetitiv vergebene) nationale (Bedarfs) Erhebungen	Sonstige

\* Spitzenleistungen mit Ausnahmecharakter im Bereich von Publikationen, Kongressbeiträgen und Drittmittelprojekten der Kategorie Science to Science können auf Antrag und nach entsprechender Entscheidung des Forschungsrates einer Sonderklasse zugeordnet werden.