

Klassifizierungsschema für Forschungsleistungen
Institut für Unternehmensführung/ Abteilung für Marketing und Internationales Management

	Beiträge in wiss. Fachzeitschriften (FZS)	Beiträge in wiss. Sammelwerken	Forschungsartikel in Fachlexika od. Enzyklopädien	Monographien	Lehrbücher	Herausgeberschaft von Zeitschriften	Herausgeberschaft von Reihen	Herausgeberschaft von Sammelwerken	Populärwiss. Artikel und Bücher	Vorträge bei wiss. Kongressen	Populärwiss. Vorträge	Drittmittelprojekte
I Sehr gut	Referierte Zeitschriften und ein Kriterium ist zu erfüllen: Impactfactor > 1,25; VHB minimum B; Handelsblattranking > .70; E.J.L. P; ABS 3; SCI-SJR Q1; Erst- und zweitbestes Journal im wiss. Feld	Drei Kriterien sind zu erfüllen: International bekannte/r HerausgeberIn; Beitrag in internationalen Handbooks; Kompetitiver Beitrag; Renommiertes Verlag (z.B. Wiley; Springer-Gabler; Sage; Lawrence & Erlbaum; Taylor); Weitere Beiträge von renommierten AutorInnen im Feld; Beitrag in Proceedings von international anerkannten Konferenzen im Fachbereich	Zwei Kriterien sind zu erfüllen: Internationales Standardwerk in dem Fachbereich; Renommiertes Verlag; Reviewverfahren durchlaufen	Veröffentlichte Habilitationsschrift; Veröffentlichte Dissertation (nicht schlechter bewertet als Sehr Gut); Renommiertes Verlag	Internationale und nationale Textbooks, die Standardlektüre im Lehrfach darstellen	Referierte Zeitschriften und ein Kriterium ist zu erfüllen: Impactfactor > 1,25; VHB minimum B; Handelsblattranking > .70; E.J.L. P; ABS 3; SCI-SJR Q1; Erst- und zweitbestes Journal im wiss. Feld	Renommiertes Verlag; International renommiertes AutorInnen; Review der Beiträge	Drei Kriterien sind zu erfüllen: International bekannte/r HerausgeberIn; Beitrag in internationalen Handbooks; Kompetitiver Beitrag; Renommiertes Verlag (z.B. Wiley; Springer-Gabler; Sage; Lawrence & Erlbaum; Taylor); Weitere Beiträge von renommierten AutorInnen im Feld; Beitrag in Proceedings von international anerkannten Konferenzen im Fachbereich	Artikel in führenden Printmedien (z.B. FAZ, Zeit, Welt, NZZ, SZ); Bücher in renommierten Verlagen (z.B. Springer, Sage, Lawrence & Erlbaum, Taylor, Wiley)	Eingeladene Keynote oder eingereichter Vortrag, wobei drei Kriterien zu erfüllen sind: Internationaler TeilnehmerInnenkreis; Peer-Review-Verfahren der eingereichten Vorträge; Renommiertes Konferenz im Fachbereich (Bspw. ACR, EMAC, AMA, AMS, AAA, ICORIA)	Eingeladene/r HauptrednerIn auf anerkannten Wirtschaftskongressen	International und national hoch kompetitiv eingeworbene Drittmittel; Hoch kompetitive Stipendien
II Gut	Referierte Zeitschriften und ein Kriterium ist zu erfüllen: Impactfactor > 0,5; VHB Minimum D-C; ABS 2-3; SCI-SJR Q2; Handelsblattranking minimum .40; Anerkanntes Journal im wiss. Feld	Zwei Kriterien sind zu erfüllen: Renommiertes Verlag (z.B. Wiley, Springer-Gabler, Sage, Lawrence, Taylor, Linde); Internationale KoautorInnen; Internationale/r HerausgeberIn; Nationale Handbücher	Ein Kriterium ist zu erfüllen: Standardwerk im Fach; Renommiertes Verlag; Reviewverfahren durchlaufen	Veröffentlichte Dissertation (nicht schlechter bewertet als Gut); Fachbücher in der jeweiligen Disziplin	Nationale Textbooks und Schulbücher	Referierte Zeitschriften und ein Kriterium ist zu erfüllen: Impactfactor > 0,5; VHB Minimum D-C; ABS 2-3; SCI-SJR Q2; Handelsblattranking minimum .40; Anerkanntes Journal im wiss. Feld	Renommiertes Verlag	Zwei Kriterien sind zu erfüllen: Renommiertes Verlag (z.B. Wiley, Springer-Gabler, Sage, Lawrence, Taylor, Linde); Internationale KoautorInnen; Internationale/r HerausgeberIn; Nationale Handbücher	Artikel in nationalen Printmedien; Sonstige populärwiss. Bücher	Eingeladener Vortrag oder eingereichter Vortrag und zwei Kriterien sind zu erfüllen: Internationaler TeilnehmerInnenkreis; Peer-Review-Verfahren der eingereichten Vorträge	Guest Lectures im Rahmen von Austauschprogrammen; eine/r von mehreren RednerInnen auf wirtschaftlichen Kongressen	International und national eingemeßen kompetitiv eingeworbene Drittmittel; Mittel kompetitiv eingeworbene Stipendien
III Sonstige	Alle anderen	z.B.: Eingeladene Beiträge, z.B. Festschriften		z.B. Projektberichte; anwendungsbezogene Monographien	Sonstige (verlegte Reader etc.)	Alle anderen	Sonstige Reihen	z.B.: Eingeladene Beiträge, z.B. Festschriften	Sonstige Print- (Tages-, Wochenzeitungen, Periodika) und Fachmedien zu Wirtschaft	Sonstige Vorträge (z.B. auf wiss. Kongressen, Workshops, Special Interest Groups, Doctoral Colloquia etc.	Vorträge auf Veranstaltungen, in Schulen, Seminaren	Schwach oder nicht kompetitiv eingeworbene Drittmittel und Stipendien